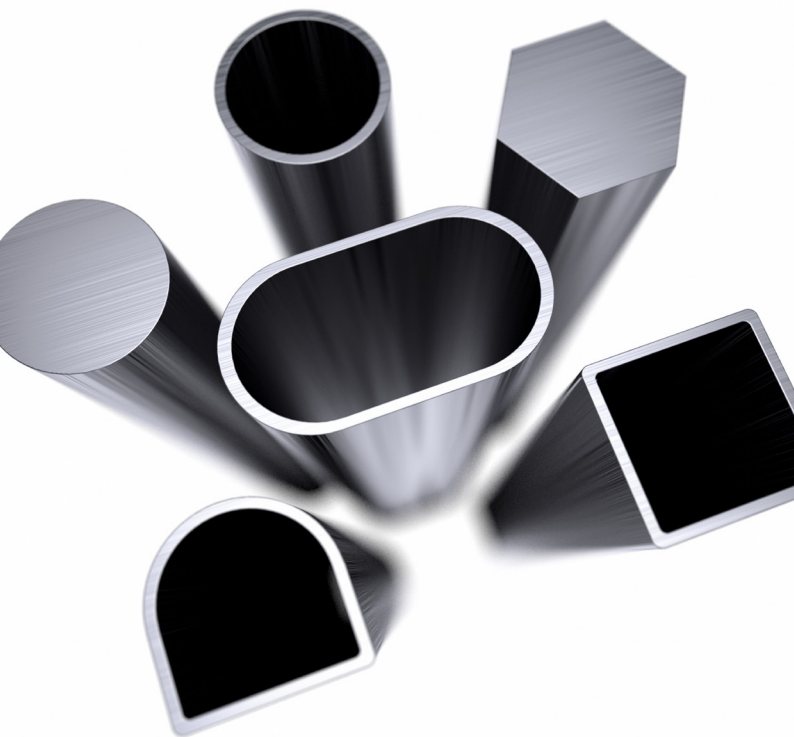


# Stainless2023

11. mezinárodní veletrh korozi-vzdorných ocelí



**10.-11. 5. 2023**

**Výstaviště Brno**

[www.bvv.cz/stainless](http://www.bvv.cz/stainless)

**C**entral  
**E**uropean  
**E**xhibition  
**C**entre

BVV



**Veletrhy  
Brno**

# Stainless – cesta k novým trhům, kontaktům i obchodním příležitostem

Veletrh Stainless je vysoce specializovaným mezinárodním setkáním výrobců, subdodavatelů, obchodníků, zpracovatelů a dodavatelů zařízení působících v oboru korozivzdorných ocelí. Jedná se o ideální prezentační a komunikační platformu zejména pro zájemce o český, slovenský, rakouský a polský trh.



Vysoce kvalitní návštěvnická klientela



Vysoká mezinárodnost účastníků veletrhu



Příležitost navázat a upevnit kontakty s partnery  
a odběrateli



# Obory veletrhu Stainless

- Suroviny a materiály pro výrobu korozivzdorných ocelí
- Korozivzdorné ocelí
- Hutní polotovary z korozivzdorných ocelí
- Hutní výrobky z korozivzdorných ocelí
- Výrobky sléváren, kováren a lisoven z korozivzdorných ocelí
- Výrobky z korozivzdorných ocelí
- Díly a výrobky z korozivzdorných ocelí pro vybrané oblasti průmyslu a koncové spotřeby
- Stroje, zařízení, vybavení pro úpravy a zpracování korozivzdorných ocelí
- Výpočetní, zkušební a měřicí technika pro oblast korozivzdorných ocelí
- Výzkum, služby, instituce pro oblast korozivzdorných ocelí



# Stainless 2019

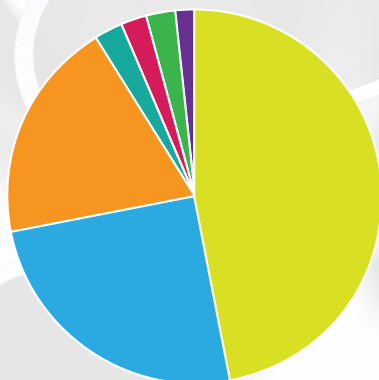
## Informace o vystavovatelích

**124** vystavovatelů z **24** zemí  
**85 %** ze zahraničí  
**2 869 m<sup>2</sup>** čisté výstavní plochy

### Nejvíce zastoupené země

Německo	<b>34 firem</b>
Česká republika	<b>18 firem</b>
Itálie	<b>11 firem</b>
Indie	<b>9 firem</b>
Polsko	<b>9 firem</b>

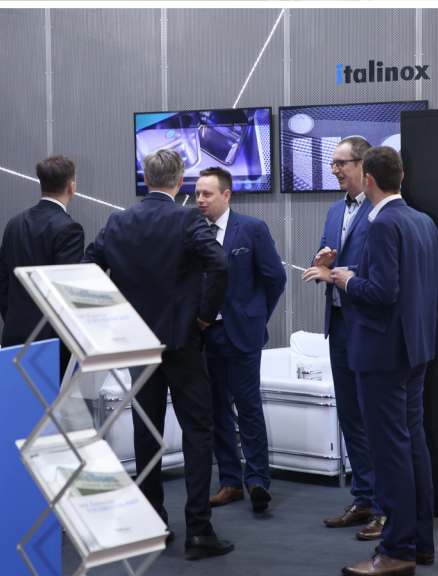
### Struktura vystavovatelů podle oborů



● Korozivzdorné oceli	<b>47,6 %</b>
● Výrobky z korozivzdorných ocelí	<b>25 %</b>
● Hutní výrobky z korozivzdorných ocelí	<b>19,4 %</b>
● Hutní polotovary z korozivzdorných ocelí	<b>2,2 %</b>
● Stroje, zařízení, vybavení pro úpravy a zpracování korozivzdorných ocelí	<b>2,2 %</b>
● Služby v oblasti korozivzdorných ocelí	<b>2,2 %</b>
● Výrobky sléváren, kováren a lisoven z korozivzdorných ocelí	<b>1,4 %</b>

### Zúčastněné země

Belgie, Bulharsko, Česká republika, Čína, Dánsko, Finsko, Francie, Hong Kong, Chorvatsko, Indie, Indonésie, Itálie, Německo, Nizozemsko, Polsko, Rakousko, Rusko, Slovensko, Slovinsko, Španělsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, Velká Británie



# Stainless 2019

## Informace o návštěvnicích

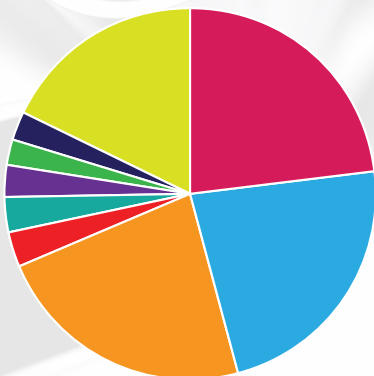
**1 848** návštěvníků ze **45** zemí  
**51 %** ze zahraničí

**Nejvíce zahraničních návštěvníků přijelo z Polska, Německa, Rakouska, Slovenska, Maďarska, Itálie a Turecka.**

### Zúčastněné země

Belgie, Běloruská republika, Bosna a Hercegovina, Bulharsko, Česká republika, Čína, Dánsko, Estonsko, Finsko, Francie, Gruzie, Chorvatsko, Indie, Irsko, Itálie, Izrael, Jižní Korea, Litva, Lotyšsko, Lucembursko, Maďarsko, Makedonie, Maroko, Moldavsko, Německo, Nizozemí, Norsko, Polsko, Portugalsko, Rakousko, Rumunsko, Ruská federace, Řecko, Saúdská Arábie, Singapur, Slovensko, Slovinsko, Srbsko, Španělsko, Švédsko, Švýcarsko, Tchaj-wan, Turecko, Ukrajina, Velká Británie

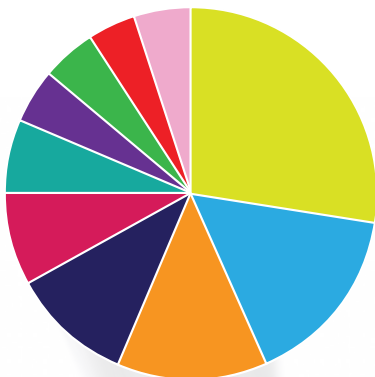
### Obory působnosti návštěvníků



● Hutnictví, slévárství	23,2 %
● Strojírenství	22,8 %
● Obchod	22,8 %
● Služby	3,0 %
● Chemický průmysl	2,9 %
● Potravinářský průmysl	2,8 %
● Energetika	2,4 %
● Automobilový průmysl	2,3 %
● Jiný *	17,8 %

\* Elektrotechnika, stavebnictví, ekologie a další

## O které obory se návštěvníci nejvíce zajímali



● Korozivzdorné oceli	27,8 %
● Výrobky z korozivzdorných ocelí	15,9 %
● Hutní výrobky z korozivzdorných ocelí	12,9 %
● Hutní polotovary z korozivzdorných ocelí	10,7 %
● Suroviny a materiály pro výrobu korozivzdorných ocelí	8,1 %
● Výrobky sléváren, kováren a lisoven z korozivzdorných ocelí	6,5 %
● Černá ocel a výrobky z černé oceli	4,7 %
● Stroje, zařízení, vybavení pro úpravu a zpracování korozivzdorných ocelí	4,7 %
● Služby v oblasti korozivzdorných ocelí	4,1 %
● Ostatní	4,9 %



# Výstaviště Brno

**Společnost Veletrhy Brno, a.s., je renomovanou vedoucí veletržní správou ve střední Evropě.**

- ročně se na brněnském výstavišti koná na 50 veletrhů
- areál se rozléhá na ploše 630 823 m<sup>2</sup>
- výstaviště poskytuje celkem 192 429 m<sup>2</sup> výstavní plochy
- 13 multifunkčních výstavních hal
- výstavní haly disponují čistou výstavní plochou 66 122 m<sup>2</sup>
- výstavní haly jsou vybaveny připojením k internetu i klimatizací





# Stainless2023



# Spokojenost vystavovatelů

## **Marcus Dreischer, obchodní ředitel, Nirotec, Německo**

Jsme velmi spokojeni zejména s kvalitou zákazníků. Lidé k nám přišli excelentně připravení, přesně věděli, čím se zabýváme. Řekl bych, že se za námi dokonce zastavilo více nových zákazníků, než těch stávajících. Co se týče národnosti, řekl bych, že tak třetina klientů je z České republiky, zbytek ze zahraničních zemí jako jsou Polsko, Rusko, Ukrajina, Rumunsko a další země východní Evropy. Je ale zajímavé, že sem přijeli i lidé z Francie nebo Finska. Je to velmi zajímavý návštěvnický mix. Celkově jsme tak s veletrhem velmi spokojeni.

## **Jakub Chundela, obchodní manažer, VALBRUNA GROUP, Česká republika**

Jsme výrobci, kteří dodávají zboží distributorům, takže za námi chodí převážně česká klientela. Na veletrhu Stainless jsem se setkal se svými stálými zákazníky, takže jsem spokojený. Veletrh pro mě splnil svůj účel.

## **Silke Löser, vedoucí marketingu, STAPPERT, Německo**

Veletrhu Stainless se účastníme už dlouho. Postupem času jsme zvětšovali náš stánek, protože máme zájem o český trh. Přišli k nám ale nejen čeští zákazníci, dorazili sem i klienti z celé Evropy.

## **Frank Kniezner, sales executive, Walzwerke Einsal, Německo**

Pokud bych měl zhodnotit první den veletrhu, tak byl pro mě celý velice úspěšný. V naší expozici se zastavila spousta návštěvníků, přičemž to byli naši stávající klienti. Líbí se mi ale to, že jsem si díky veletrhu ušetřil služební cesty po celé České republice a Slovensku, jelikož se se všemi potkám na jednom místě. Jako přínos veletrhu vidím určitě to, že je to pro nás brána do východní Evropy.

## **Vendula Žůrková, zástupkyně, Strojírny a opravy Milenov, Česká republika**

Jsme výrobní společnost, takže nás na veletrhu většinou navštěvují firmy dodavatelské. Zatím jsme se zde setkali zejména se stávajícími klienty. Účast na veletrhu Stainless vnímám jako oživení, ukážeme zákazníkům, že tady jsme a fungujeme. Vnímáme to jako dobrý marketingový nástroj.

### **Marcus Kramer, obchodní manažer, Chr. Höver & Sohn GmbH & Co. KG Leppe Edelstahl, Německo**

Veletrhu Stainless se účastníme poprvé. A abych byl upřímný, nejeli jsme sem s předem danými očekáváním. Můžu ale říct, že první den pro nás byl velmi dobrý, potkali jsme se tady s klienty z celého světa. To vnímám jako jednu z výhod veletrhu, že mám schůzky se zákazníky na jednom místě.

### **Marc Verbeeck, obchodní zástupce, Helaxa, Belgie**

Účast na akci splnila naše očekávání, jsme s ní spokojeni. Jsme rádi, že se za námi v expozici zastavili naši stálí zákazníci. K organizaci veletrhu nemáme připomínky a určitě počítáme s tím, že přijedeme i na další ročník veletrhu Stainless.

### **Izabella Suchorzynska, manažerka marketingu, NOVA TRADING, Polsko**

Veletrhu Stainless se účastníme už od prvního ročníku. Také letos jsme velice spokojeni s počtem klientů, kteří za námi přišli, přičemž hodně jsme jich sami pozvali. Všichni naši obchodní zástupci mají napilno. Nesoustředíme se pouze na český a slovenský trh, proto se nám líbí, že za námi přijíždějí zákazníci také z Německa, Rakouska, Chorvatska nebo Běloruska. Se všemi se tak potkáme v jeden čas na jednom místě. Zkrátka účast na akci pro nás má spoustu výhod.

### **Birgit Asmus, obchodní oddělení, Damstahl, Německo**

Hodně zákazníků, je to fajn, je skvělé, že vidíme zákazníky ve dvou dnech. A nemusíme nikam cestovat. Nejvíce k nám chodí českých zákazníků, ale jsou tady i z Běloruska, Baltských států. Je to dobré na udržování kontaktů, je to lepší než telefon nebo e-mail.

### **Jeppe Jensen, produktový manažer, Inox, Dánsko**

První den byl pro nás velmi dobrý, jsme spokojeni s klienty, kteří za námi přišli. Poprvé jsme tady byli před dvěma lety, takže se k nám někteří vrací, ale máme i nové kontakty. Zákazníci za námi míří zejména z České republiky, Slovenska, Maďarska a Polska, ale najde se i pár Rusů. Samozřejmě bych se nezlobil, kdyby jich přišlo více. Musím také ocenit organizační stránku, lidé z Veletrhů Brno odvedli skvělou práci.

### **Sebastian Krok, generální manažer, Hempel Special Metals, Polsko**

S veletrhem Stainless jsme spokojeni stejně jako vždy. Těší mě, že jsme se setkali se stávajícími klienty a zároveň jsme získali nové zajímavé kontakty. Příští ročník akce si určitě nenecháme ujít.

# Prezentujte se na veletrhu Stainless

**Cenové podmínky: 4 500 Kč/m<sup>2</sup>**

**Registrační poplatek: 5 000 Kč**



## Kontakty

### Ředitel projektu

Michalis Busios

Tel.: +420 541 152 927

Fax: +420 541 153 044

[mbusios@bvv.cz](mailto:mbusios@bvv.cz)

### Tisk a public relations

Michal Svoboda

Tel.: +420 541 152 969

Mobil: +420 601 252 327

[msvoboda@bvv.cz](mailto:msvoboda@bvv.cz)

### Manažerka projektu

Karin Broučková

Tel.: +420 541 152 936

Mobil: +420 606 758 431

Fax: +420 541 153 044

[kbrouckova@bvv.cz](mailto:kbrouckova@bvv.cz)

### Manažer projektu

Pavel Dokládál

Tel.: +420 541 152 571

Mobil: +420 602 750 290

Fax: +420 541 153 044

[pdokladal@bvv.cz](mailto:pdokladal@bvv.cz)

Veletrhy Brno, a.s.

Výstaviště 405/1

CZ – 603 00 Brno

Tel.: +420 541 152 936

E-mail: [stainless@bvv.cz](mailto:stainless@bvv.cz)

[www.bvv.cz/stainless](http://www.bvv.cz/stainless)

**C**entral  
**E**uropean  
**E**xhibition  
**C**entre

BVV



Veletrhy  
Brno