



**VELETRHY  
CESTOVNÍHO  
RUCHU**  
18.–21. 1. 2018



26.9.2017

## Veletrhy GO a REGIONTOUR 2018 mění koncept, blíží se uzávěrka přihlášek pro vystavovatele

Už jen 5 dní zbývá do uzávěrky přihlášek pro vystavovatele na veletrhy GO a REGIONTOUR. Na brněnském výstavišti se ve dnech 18. až 21. 1. 2018 odehraje jeden velký restart. Bud'ete součástí nejdůležitější národní prezentace cestovního ruchu v Česku. Důvody?

### Experti tam budou

Ti, kteří v oboru něco znamenají, budou v lednu v Brně. Go a Regiontour se profiluje jako důležité setkání expertů. Veletrhy otevře konference na téma „Aktuální podpora cestovního ruchu v regionech a jak dále“.

Na ni navážou odborné panely zaměřené například na marketing v cestovním ruchu, certifikaci destinačních managementů, systém kvality služeb v cestovním ruchu, nadregionální spolupráci, ale i velmi aktuální vzdělávání pracovníků v cestovním ruchu.

[Nová koncepce veletrhů Go a Regiontour](#)



### Důležitá obchodní příležitost

Ať už se pohybujete v domácím cestovním ruchu a incomingu nebo jste cestovní kancelář nabízející cesty do zahraničí, Go a Regiontour nabízí obšírné možnosti. V nové podobě má ambici dostat na jedno místo nejširší prezentaci destinací v České republice.

„Klíčové je z tohoto pohledu zastoupení krajů. Už nyní můžeme říci, že jich bude vystavovat víc než v letošním roce a pro rok 2019 jsme si vytyčili ambici mít kraje na veletrhu všechny. Zásadní je pro nás nová forma intenzivní spolupráce s Asociací krajů ČR,“ popisuje obchodní ředitelka společnosti Veletrhy Brno Dana Maria Staňková.

Veletrh se ale rozhodně neomezuje jen na regiony české. Silné bude zastoupení Slovenska, Maďarska a příhraničních regionů, intenzivně se jedná s Polskem, Rakouskem či Německem. Navyšujeme i počet zahraničních národních centrál ze zemí s největším výjezdem českých turistů.

[Chcete být součástí? Přihláška zde](#)



### Výstaviště se bude hemžit zákazníky

Pavilon F naplní doprovodný program, který bude lákat laiky. Na veřejnost zacílí dvojice veletrhů v pátek a během víkendu. Spolu s novým konceptem odstartovala i úplně nová komunikační kampaň, která cílí na cestovatelské emoce.

„Ve spolupráci s vystavovateli chceme nabídnout opravdu až festivalový koncept pro všechny, kdo se chtějí nechat třeba jen inspirovat. To je pro nás z pohledu veřejnosti a koncového zákazníka největší přidaná hodnota nového konceptu: návštěvník si vybere dovolenou z komplexní nabídky, vyzkouší si ji v rámci doprovodných programů a nově i zakoupí za veletržní cenu,“ popisuje ředitel veletrhu Miloň Mičák.

Souběžně s veletrhy GO a Regiontour se odehrají cestovatelský festival GO Kamera a festival krajových specialit a regionální potraviny REGFOODFEST.

[Sledujte nás na Facebooku](#)



#### Kontakt:

Veletrhy Brno, a.s., Výstaviště 405/1, 603 00 Brno  
Karolína Křenková  
Tisk a Public Relations  
tel.: +420 608 354 419  
[kkrenkova@bvz.cz](mailto:kkrenkova@bvz.cz)  
<https://www.bvz.cz/go-regiontour>

Jak se přihlásit

Nová koncepce

Aktuality

Kontakty

 Najdete nás na Facebooku





